



ROOTCAMP

Junior Startup & Marketing Lead (m/w/d)

Arbeitsort: Hannover, Germany

Kategorie: Startup und Marketing Lead - AgriFoodSysteme, Bioökonomie, Circularity, Sustainability (m/w/d)

Vollzeit ab sofort

Wer wir sind:

RootCamp ist ein Innovation Hub im Herzen von Hannover. Wir sind in drei Bereichen aktiv: Corporate Innovation / Venture Clienting, Startup Exzellenz und Aufbau von nachhaltigen Ökosystemen.

Unsere Mission ist die Transformation der Wirtschaft hin zur Nutzung nachhaltiger Ressourcen und zirkulärer Prozesse. Die Innovationen kommen dabei von den Startups, die wir in einem Acceleration Programm ausbilden. Für eine effektive Zusammenarbeit zwischen Unternehmen bieten wir Venture Clienting und erweitern fortwährend unser regionales und internationales Ökosystem.

Wir sind Teil der SpinLab Gruppe und werden von vielen Partnern wie K+S, REKS, Rentenbank, KWS, hannoverimpuls, Startup Niedersachsen und EU Programmen unterstützt. Das RootCamp ist Startup Zentrum für Bioökonomie in Niedersachsen und wurde vom BMWK als Teil des de:hub AgriFood Ösnabrück/Hannover ausgezeichnet.

Deine Ziele:

- Dein Organisationstalent macht unser Acceleration-Programm zum einem echten Mehrwert für unsere Start-Ups und Partner
- Als Startup Lead bist du der Dreh- und Angelpunkt des Netzwerkes für unsere Start-Ups, Partner, Investoren, Mentoren, Coaches und Alumni
- Mit Deiner Hilfe sind unsere Events echte Highlights im Start-Up Ökosystem
- Dein Gespür für Storytelling generiert Reichweite auf unseren Kanälen und unterstützt die Startups in Ihren Marketing- und PR-Maßnahmen.
- Du berichtest über die Ergebnisse unserer Industriekooperationen, Events und Aktivitäten. Gemeinsam mit dem Group Marketing des Spinlab erarbeitest du Marketingpläne und setzt diese in die Tat um.
- Durch deine Marketingmaßnahmen gewinnen wir Start-Ups und Partner für unser Programm und erweitern unsere Community

Das bringst du mit:

- ein hohes Maß an Zuverlässigkeit, Selbstständigkeit, Eigenverantwortlichkeit, gutes Zeitmanagement und Teamfähigkeit
- eine Ausbildung bzw. ein Studium in BWL, Marketing, Innovation, Kommunikation, Landwirtschaft, Ernährung, Bioökonomie, Biologie oder einem anderen relevanten Bereich
- Grundkenntnisse in den Bereichen Startups oder AgriFood Systemen, Bioeconomy, Circularity, Nachhaltigkeit oder in verwandten Industrien von Vorteil

- Kreativität und Spaß, mit verschiedenen Zielgruppe zu kommunizieren und dich zu vernetzen
- einschlägige Berufserfahrung im Bereich Social Media und einen sicheren Umgang mit den Sozialen Netzwerken
- Sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse

Benefits:

- Du arbeitest in einem kreativen und internationalem Arbeitsumfeld
- Ein cooles und ambitioniertes Team, sowie flache Hierarchien warten auf dich
- Du übernimmst sofort eigenständig Verantwortung für Projekte und bekommst die Freiheit deine eigenen Ideen zu integrieren
- Flexible Arbeitszeiten und Remote-work

Wenn du dich für diese abwechslungsreiche und spannende Position interessierst, sende uns bitte deinen Lebenslauf und Anschreiben an applications@root.camp zu.

Wichtig: Wenn du dich über LinkedIn bewirbst schicke uns bitte die genannten Unterlagen per Email!

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!